

medtech-zwo.de



Visits:

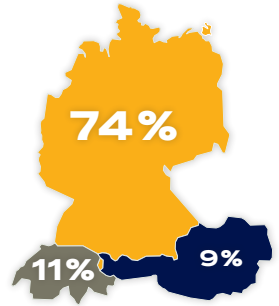
monatlich **18.106**

Page Impressions:

monatlich **26.173**

Users:

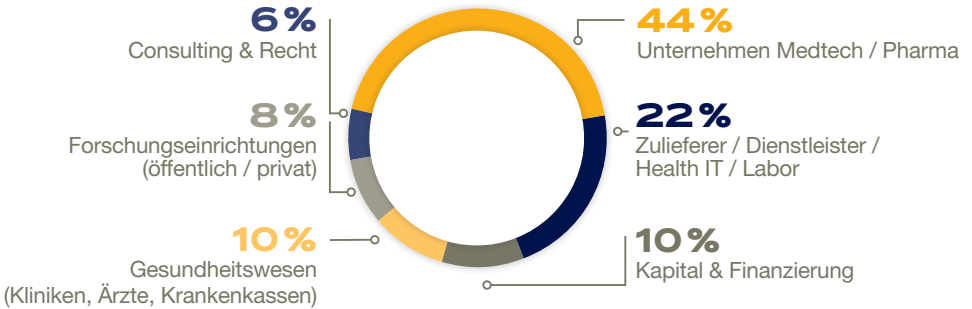
- Deutschland . . . 74 %
- Schweiz 11 %
- Österreich 9 %
- Sonstige 6 %



eNewsletter

Turnus: wöchentlich
Empfängerzahl: 3.630

Nutzer nach Branche:



Newsletterempfänger nach Funktion:



Preise Webkampagnen / Newsletter

Billboard	1.800 € / Woche
Advertorial/Sponsored post	1.500 € / Monat
Sitebar	1.350 € / Woche
Premium Banner	600 € / Woche
Standard Banner	300 € / Woche
Produkt-Info	500 € / Woche
Video Anzeige	500 € / Woche
Medium Rectangle	500 € / Woche
Job Advert	1.000 € / Monat
Newsletter Banner	300 € / Ausgabe
E-Blast-Kampagne	7.000 € / Aussendung
News-Flatrate	690 € / Jahr
Digital Medtech Event Compass	450 € / pro Eintrag

Anzeigenformate Web

Typ	Format	Position
Billboard	960 x 250 Pixel	unter dem Kopfteil der Webseite
Advertorial/ Sponsored Post	Text + 1 Abbildung (16:9)	auf der Startseite + Advertorial-Rubrik
Sitebar	dynamisch 1:2	rechts mitlaufend
Premium Banner	560 x 72 Pixel	im Nachrichtenumfeld, stand-alone
Standard Banner	560 x 72 Pixel	im Nachrichtenumfeld, in Rotation mit anderen Bannern
Produkt Info	Text mit max. 1.500 Zeichen + 1 Abbildung (16:9)	Startseite rechts + Produkt-Rubrik
Video Anzeige	YouTube Link, QuickTime (mov, m4v, mp4), Codec H.264 min. 720 x 576	Startseite rechts + Video-Rubrik
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Spalte
Newsletter Banner	560 x 72 Pixel	Position nach Absprache
Sonstige Formate/ Newsfläte/E-Blast	Expandable Banner, Press Re- leases u. a. auf Anfrage	

Dateiformate:

bei allen Werbeformen außer Newsletter: JavaScript-/NoScript-Tag, iFrame, GIF, JPEG, HTML, TEXT (max. 150kB)

Newsletter:

GIF, JPEG (max. 100kB)

Sitebar Banner:

Als gif, jpg, html5, streaming.

Bei Programmatic Guaranteed-Platzierungen die Werbemittel bitte immer als Redirect oder physisch (jpg, png oder gif) anliefern. Größe 200 kB, max. 2MB nachgeladen (polite Download)

JavaScript-/NoScript-Tag:

Bei gelieferten interaktiven Formaten (JavaScript,) ist die Größe der in Anspruch genommenen Werbefläche auf das jeweilig gebuchte Bannerformat zu beschränken, insbesondere ist diese Fläche nicht interaktiv zu vergrößern.

Technische Kompatibilität:

Bei JavaScript-Tags achten Sie bitte für umfängliche Kompatibilität darauf, uns einen kompletten Tag inkl. „NoScript“-Variante zu übermitteln.

Die Betriebssystem- bzw. Browserkompatibilität interaktiver Formate wird vom Kunden bzw. dessen Agentur gewährleistet.

Sound/Musik:

Sound oder Musik dürfen nur durch Klick oder Mouse-Over aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Ton selber ab- und anzuschalten.

Datenanlieferung:

spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn an marketing@biocom.de

Es gelten unsere AGB für das Werbegeschäft in Print- und digitalen Medien (Stand: 10/20).

Reporting:

Ein Reporting Ihrer Onlinekampagne ist auf Anfrage möglich.